Перечень показателей «дорожной карты» для заполнения сельскими Домами культуры\*:

МАУ КДЦ «Содружество»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Отчетный период | Данные |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (зрители + непосредственные участники мероприятий: творческие коллективы, солисты, ведущие и др.), проведенных муниципальными культурно-досуговыми учреждениями **в 2015 году** | Фактический показатель  с 1 января  2015 года по 25 март 2015 | 14 646 |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (зрители + непосредственные участники мероприятий: творческие коллективы, солисты, ведущие и др.), проведенных муниципальными культурно-досуговыми учреждениями **в** марте **2016 года** | Фактический показатель  с 01 января 2016 по 25 марта 2016 года | 16 726 |
| Количество творческих коллективов, делегированных на всероссийские и международные мероприятия за отчетный период  Перечислить мероприятия:  1. Международный телеинтернет проект конкурс г. Москва «Талант -2016». (Мулянка. «Детство» (Диплом 1 степ.) и «Балагуры»(Лауреаты 2 ст.) 2 (26)  2. Международный тв. конкурс « Зимняя сказка» интернет-конкурс (Мулянка. Тв. кол-в «Колорит» (диплом 1 ст. Диплом 2 степ.- 2 шт., Диплом 3 степ. )) ИЗО 1 (4)  3. Всероссийский фестиваль г. Омск. Интернет-конкурс «Экология .Творчество. Дети.» (Мулянка «Пиноккио» -5, «Колорит» 4 чел. 2 (9)  4. Всероссийский экол. Детский Форум – конкурс «Зелёная планета». ( Мулянка. 3 коллектива (22 чел.) «Колорит», «Поющие сердца», «»Пиноккио» 3 -22 )  5. Всероссийский конкурс-фестиваль «Дети – детям» в г. Чайковский (1 -13 Лобаново. «Капель» Лауреаты 3 ст.)  6. Междунар. Творческий конкурс «Собери свой зоопарк» (Мулянка. «Колорит» 2 чел. – Д.1ст. – 2 шт., Д.2ст. – 1 шт., Д. 3ст. – 1 шт.)  7. Междунар. Творческий конкурс «Сказки зимнего леса» (Мулянка. «Колорит.- 2 чел. Д.1ст. – 1 шт., Д 3 ст. – 1 шт.) | Фактический показатель  с 01 января 2016 по 25 марта 2016 года | 7 |
| Количество работников Дома культуры | Фактический показатель  на 25 март 2016 года | 35 |
| Количество заключенных дополнительных соглашений к трудовым договорам **с работниками** ДК или новых трудовых договоров с работниками ДК (эффективный контракт)  *Учитывается фактическое значение показателя нарастающим итогом, учитывая количество доп. соглашений и договоров действующих в настоящее время* | Фактический показатель  на 25 марта 2016 года | 0 |
| Количество публикаций в СМИ, на сайте  (на сайте администрации поселения, на сайте управления культуры района, на странице Дома культуры в социальной сети), размещение наружной рекламы  **по** **информированию населения о проводимых КДУ мероприятиях**  **УКАЗЫВАТЬ ТОЛЬКО ПУБЛИКАЦИИ О ТЕХ МЕРОПРИЯТИЯХ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ЗНАЧИМЫМИ ДЛЯ РАЙОНА И ПОСЕЛЕНИЯ (например: на которых присутствовали глава поселения, глава района, депутаты Совета депутатов или Земского Собрания, представители районной администрации или органов краевой власти, делегации из других городов края или страны)** | Фактический показатель  с 01 января2016  по 25 марта 2016 года | 2 / 8 / 11 |
| Количество выставок, проведенных в Доме культуры непосредственно Домом культуры поселения.  Указать всего выставок проведенных феврале из них кол-во выставок, проведенных на территории края / кол-во выставок, проведенных за пределами края  Данные перечисляются через знак / | Фактический показатель  с 01 января 2016 по 25 марта2016 года 2016 года | Например, 6. / 2. / 0 |
| Количество мероприятия за март2016 г. | Фактический показатель  с 01 января 2016 по 25 марта 2016 года | 54 |

\* данный **отчет необходимо направить на электронную почту:** [**kultura@permraion.ru**](mailto:kultura@permraion.ru) **в срок до 28 марта2016 г.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

должность подпись расшифровка

контактный телефон