Перечень показателей «дорожной карты» для заполнения сельскими Домами культуры\*:

МАУ КДЦ «Содружество»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Отчетный период | Данные |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (зрители + непосредственные участники мероприятий: творческие коллективы, солисты, ведущие и др.), проведенных муниципальными культурно-досуговыми учреждениями **в 2015 году** | Фактический показатель с 1 января 2015 года по 25 март 2015  | 14 646 |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (зрители + непосредственные участники мероприятий: творческие коллективы, солисты, ведущие и др.), проведенных муниципальными культурно-досуговыми учреждениями **в** марте **2016 года** | Фактический показатель с 01 января 2016 по 25 марта 2016 года  | 16 726 |
| Количество творческих коллективов, делегированных на всероссийские и международные мероприятия за отчетный периодПеречислить мероприятия:1. Международный телеинтернет проект конкурс г. Москва «Талант -2016». (Мулянка. «Детство» (Диплом 1 степ.) и «Балагуры»(Лауреаты 2 ст.) 2 (26)2. Международный тв. конкурс « Зимняя сказка» интернет-конкурс (Мулянка. Тв. кол-в «Колорит» (диплом 1 ст. Диплом 2 степ.- 2 шт., Диплом 3 степ. )) ИЗО 1 (4)3. Всероссийский фестиваль г. Омск. Интернет-конкурс «Экология .Творчество. Дети.» (Мулянка «Пиноккио» -5, «Колорит» 4 чел. 2 (9)4. Всероссийский экол. Детский Форум – конкурс «Зелёная планета». ( Мулянка. 3 коллектива (22 чел.) «Колорит», «Поющие сердца», «»Пиноккио» 3 -22 )5. Всероссийский конкурс-фестиваль «Дети – детям» в г. Чайковский (1 -13 Лобаново. «Капель» Лауреаты 3 ст.)6. Междунар. Творческий конкурс «Собери свой зоопарк» (Мулянка. «Колорит» 2 чел. – Д.1ст. – 2 шт., Д.2ст. – 1 шт., Д. 3ст. – 1 шт.)7. Междунар. Творческий конкурс «Сказки зимнего леса» (Мулянка. «Колорит.- 2 чел. Д.1ст. – 1 шт., Д 3 ст. – 1 шт.) | Фактический показатель с 01 января 2016 по 25 марта 2016 года | 7 |
| Количество работников Дома культуры | Фактический показатель  на 25 март 2016 года | 35 |
| Количество заключенных дополнительных соглашений к трудовым договорам **с работниками** ДК или новых трудовых договоров с работниками ДК (эффективный контракт) *Учитывается фактическое значение показателя нарастающим итогом, учитывая количество доп. соглашений и договоров действующих в настоящее время*  | Фактический показатель на 25 марта 2016 года | 0 |
| Количество публикаций в СМИ, на сайте (на сайте администрации поселения, на сайте управления культуры района, на странице Дома культуры в социальной сети), размещение наружной рекламы **по** **информированию населения о проводимых КДУ мероприятиях****УКАЗЫВАТЬ ТОЛЬКО ПУБЛИКАЦИИ О ТЕХ МЕРОПРИЯТИЯХ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ЗНАЧИМЫМИ ДЛЯ РАЙОНА И ПОСЕЛЕНИЯ (например: на которых присутствовали глава поселения, глава района, депутаты Совета депутатов или Земского Собрания, представители районной администрации или органов краевой власти, делегации из других городов края или страны)** | Фактический показатель с 01 января2016 по 25 марта 2016 года | 2 / 8 / 11 |
| Количество выставок, проведенных в Доме культуры непосредственно Домом культуры поселения.Указать всего выставок проведенных феврале из них кол-во выставок, проведенных на территории края / кол-во выставок, проведенных за пределами края Данные перечисляются через знак / | Фактический показатель с 01 января 2016 по 25 марта2016 года 2016 года  | Например, 6. / 2. / 0 |
| Количество мероприятия за март2016 г. | Фактический показатель с 01 января 2016 по 25 марта 2016 года | 54 |

\* данный **отчет необходимо направить на электронную почту:** **kultura@permraion.ru** **в срок до 28 марта2016 г.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

должность подпись расшифровка

контактный телефон